

Domingo 17 de octubre de 1999
Año 10 - N° 496
Suplemento económico de
Página/12

Economía y elecciones

REPORTAJE EXCLUSIVO
a Michel Camdessus, director gerente del FMI

Adelanta que apoyará al nuevo gobierno mientras "no se desvíe del rumbo". Y opina de Duhalde y de la Alianza

"Si es de izquierda o de derecha a mí me importa muy poco"

Suma cerO

El chisme

Después de las grandes fusiones de bancos en el mercado local, parecería que es poco y nada lo que se está moviendo en el sistema. Pero varias entidades están definiendo su futuro. Por caso, los holandeses de ABN-Ambro tomaron la decisión de ampliar su presencia en Argentina o retirarse de esta plaza. Sin que se enteren los ejecutivos de Buenos Aires, salvo su gerente general, los holandeses encomendaron a su subsidiaria en Nueva York que estudien la compra del Banco Suquía, controlado por la familia Roggio. A junio de este año, ABN-Ambro tenía 23 sucursales y depósitos por 853 millones, mientras que el Suquía, con 102 agencias, reunía colocaciones por 1237 millones. Fusionados, saltarían al puesto 11° del ranking. A todo esto, en el Suquía aseguran que el banco no está en venta.

Daniel Jayo



EL dato

Roberto Dromi es un hombre de suerte. En las semanas en que fue acusado por Guillermo Laura de haber recibido una coima de 5 millones de pesos en la adjudicación de las rutas por peaje, el ex ministro de Obras Públicas cobraba 1,7 millón de pesos de honorarios pagados por la Sociedad Militar Seguro de Vida. Lo sorprendente de ese desembolso es que Dromi es el abogado del Arzobispado de Buenos Aires, que había iniciado una querella criminal contra esa mutual de ex uniformados. Antes, la Sociedad Militar Seguro de Vida había comenzado un juicio contra la Curia metropolitana reclamando más de 10 millones de pesos que dicen habían entregado al fallecido cardenal Antonio Quarracino, dinero que tuvo como destino el fallido Banco de Crédito Provincial, de la familia Trusso. Dromi logró una solución conciliatoria entre militares retirados y curas, puesto que ambos desistieron de los juicios cruzados. Pero quien pagó la cuenta de Dromi, además de perder el dinero que fue a parar al BCP, fue la Sociedad Militar, que también desembolsó 1,3 millón para su abogado, Alberto G. Spota. Lo que se dice un negocio bomba de los uniformados.

Que NO se diga

Luis Miguel ofrecerá un recital en el estadio de Vélez Sarsfield. El grupo de shopping Los Altos (que reúne a los centros comerciales controlados por los socios argentinos de George Soros) y Telefónica lanzaron una campaña de venta de entradas para ese espectáculo. La única forma de conseguir la entrada para acceder al show es presentando una factura por una compra mínima de 30 pesos en alguno de los shopping Los Altos. Esa forma de comercialización "irregular" fue denunciada por la asociación de defensa de los consumidores Proconsumer por violar la Ley de Defensa de la Competencia. La exigencia de que los fans de Luis Miguel se trasladen a los shoppings y la obligación de que adquieran cualquier bien por un valor mínimo de 30 pesos para acceder al recital, denunció esa asociación, "es a todas luces abusivo y se manifiesta ante el espíritu de la nueva ley claramente prohibido".



El acertijo

¿Cómo se pueden distribuir 9 bolas en 4 cajas –no necesariamente de igual tamaño– de forma que cada una tenga un número impar de bolas y distinto del de cada una de las otras tres?

Respuesta: *En tres cajas pequeñas que contengan 1, 3 y 5 bolas respectivamente, que se encuentran dentro de una caja mayor que las contiene a todas (9).*

Maestría

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires organiza la primera reunión informativa para la inscripción al Ciclo 2000/2001 a realizarse el miércoles 20 de octubre a las 19.00, en el Salón de Usos Múltiples (SUM), Avenida Córdoba 2122, 1° piso, Capital.
Informes: Secretaría de Posgrado, 4374-4448, internos 6510/6511/6524.

El chiste

Un economista falleció y fue al cielo (No, ésa no es la broma). Había miles de personas delante de él para ver a San Pedro. Para su sorpresa, San Pedro se levantó de su mesa a las puertas del cielo y se dirigió hacia donde se encontraba el economista y lo recibió calurosamente. San Pedro llevó al economista hasta su mesa y lo ayudó a sentarse en una silla muy cómoda. "Aprecio mucho todas estas atenciones, pero ¿qué me hace tan especial a mí?", preguntó el economista. San Pedro replicó: "He sumado las horas que has facturado a tus clientes por sus consultas y según mis cálculos tienes 193 años".

El Lewinsky de la semana

El secretario de Industria, Comercio y Minería, Alieto Guadagni, se hizo acreedor merecidamente del premio. El funcionario, enviando a archivo una profunda investigación, decretó que desde que Repsol tomó el control de la petrolera argentina YPF "cesaron las maniobras monopólicas" con el precio del gas licuado. Tras un meticuloso estudio que demandó dos años, la secretaría había resuelto multar a YPF antes de su venta a los españoles en 109 millones de pesos por esas aludidas prácticas anticompetitivas. Sin tanto rigor, ahora Guadagni le concedió el certificado de buena conducta a Repsol, convertida en la más poderosa empresa de la economía local.

Cash en Francia

Por Eduardo Febbro
Desde París

Para Michel Camdessus, la Argentina no es uno más de los 181 países miembro que integran el FMI. Es el país donde tiene treinta primos y sobrinos. Descubrió una rama familiar establecida en la Argentina, a fines de los '70, cuando era presidente del Banco de Francia. Oscar Camdessus, uno de sus primos, le escribió a París después de ver su apellido en el diario. La historia de los Camdessus en la Argentina comenzó cuando Vicente C. se radicó en el país en 1860. Pensando en su parentela, en una entrevista exclusiva con **Cash**, el director gerente del Fondo Monetario Internacional mandó una señal de tranquilidad a los mercados respecto de la Argentina. Aseguró que gane quien ganase las elecciones del domingo próximo "el FMI estará para apoyarlo".

Camdessus pasó revista con buenas notas a la situación argentina, al tiempo que evocó el período crítico que vive Ecuador. El director gerente del FMI hizo hincapié en lo que llama "la nueva estrategia del Fondo para los países más pobres". Sonriente y optimista, Camdessus considera que la coyuntura mundial es favorable, que Rusia merece aún la confianza del Fondo pese al escándalo del desfalco del dinero proveniente del FMI y que ni siquiera la crisis informática del año 2000 constituye una amenaza para alarmarse. Todo está bajo control en el mundo de las finanzas y las reformas. Mientras no haya cambios en los programas, el FMI estará siempre ahí para apoyar su propio modelo.

–La Argentina se prepara para cambiar de gobierno. ¿Cómo analiza usted el período de transición política?

–Mire, pienso que todos estos temores que nacieron en el mercado de la posibilidad de que se produzca un desequilibrio macroeconómico eran infundados. Hubo especulaciones muy fuertes contra la Argentina durante los últimos meses, coincidiendo con el período preelectoral. Pues bien, ninguna de esas cosas han sido válidas. La Argentina demostró su fortaleza y su capacidad de resistencia en períodos difíciles. Ahora se van a celebrar las elecciones, la semana próxima, y sé que los dos candidatos quieren mantener el actual rumbo de rigor económico y de reformas. Estaremos allí para apoyarlos.

–No le preocupa el hecho de que Duhalde haya reclamado una condonación de la deuda y haya propuesto una baja del IVA, y a la vez que en la Alianza, que según las últimas encuestas la dan como ganadora de las elecciones, conviva un sector de izquierda que pueda quizá pensar en hacer cambios que no le gustan al establishment...

–Bueno, que la Alianza sea de izquierda o de derecha a mí me importa muy poco. Lo que me importa es que el país continúe con una disciplina fiscal y financiera que le permita a la economía crecer. Y crecer sobre todo para mejorar la situación de los más pobres.

–Pero ese crecimiento con las recetas del FMI tiene un elevado costo para la sociedad.

–No, No. Lo que cuesta es no crecer. En cambio, crecer no cuesta nada.

–Brasil recibió la última semana una misión del FMI. En Washington, usted había dado un fuerte tirón de orejas a los brasileños advirtiendo sobre la complacencia de las autoridades luego de los primeros resultados positivos obtenidos.

–Lo que observo es que Brasil va mejor. Si le hubiésemos dicho a usted y a quien quiera oírlo, en marzo, hace exactamente seis meses, que Brasil no tendría un crecimiento negativo este año y que estaría creciendo al 4 por ciento o más, me habrían dicho que había fumado unos cigarrillos de una sustancia prohibida. Pues no fue así. No fumé nada. El programa que propuso el gobierno de Brasil y que hemos apoyado fuertemente está funcionando. La clase política de Brasil tiene que continuar apoyando. Me parece que, sobre esa base, crecerá más rápido y de manera más equitativa, que es uno de los problemas del Brasil. Las últimas medidas tomadas por Brasil constituyen un avance considerable para profundizar las reformas.

> **Disciplina:** *"Lo que me importa es que el país continúe con una disciplina fiscal y financiera que le permita a la economía crecer."*

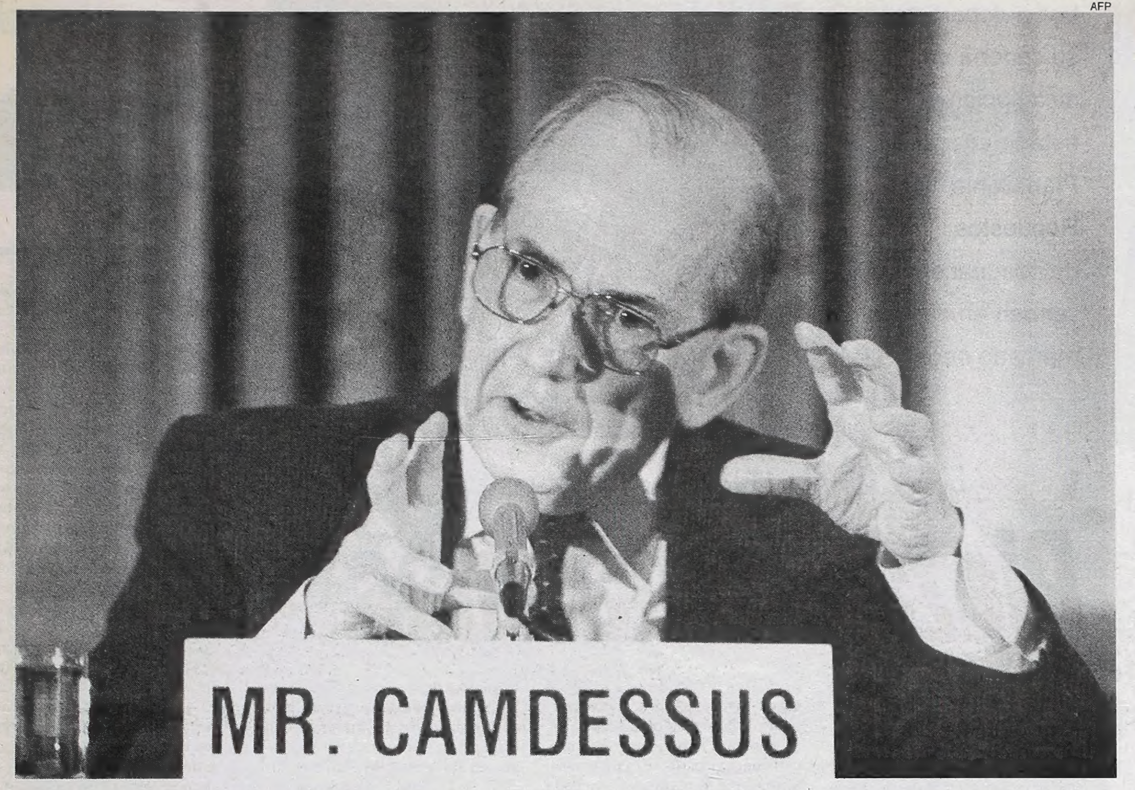
–No es tan optimista con Ecuador, que está envuelto en una profunda crisis.

–Sí. Ecuador está en una situación particularmente difícil, hay que reconocerlo. Hemos decidido apoyar a Ecuador con un programa de financiación fuerte. Pero advierto que es preciso que Ecuador tome las medidas internas necesarias en materia de impuestos, de equilibrio presupuestario y en materia

El peligro del 2000

–Los operadores internacionales ven con cierta preocupación la crisis informática del año 2000 (el famoso YK2). Incluso algunos piensan que los bancos centrales de las economías desarrolladas puedan alterar las tasas de interés.

–El año pasado nos dimos cuenta de que muchos países estaban demorados en los trabajados de adaptación de los sistemas. Sin embargo, creo que si todavía existen riesgos, éstos son limitados. Más bien, el riesgo radica en que los operadores económicos se encuentren presos del pánico y tomen precauciones excesivas. Ello puede crear de manera temporaria algunas restricciones de liquidez o, incluso, interrupciones de financiación, especialmente en los países emergentes. Precisamente, fue por esa razón que el FMI creó una provisión de fondos para ayudar a los países que atraviesan esos problemas. Se trata de una financiación inmediata e importante que les facilitaría el paso del período crítico. Vamos a otorgar el 100 por ciento de la cuota que le corresponde a cada país. Si hay muchos países que lo piden va a costar muy caro. Sería tonto permitir que se creara una situación compleja por falta de financiación de corto o mediano plazo. Hay muchísimos bancos que tomaron medidas al respecto, en particular la Reserva Federal de Washington, que abrió cajas especiales. Por otra parte, no me parece negativo que haya una pausa en las tasas de intereses. En estos casos la prudencia se justifica.



AFP

◆ "Hubo especulaciones muy fuertes contra la Argentina durante los últimos meses, coincidiendo con el período preelectoral."

◆ "La Argentina demostró su fortaleza y su capacidad de resistencia en períodos difíciles."

◆ "Sé que los dos candidatos quieren mantener el actual rumbo de rigor económico y de reformas. Estaremos allí para apoyarlos."

◆ "Lo que me importa es que el país continúe con una disciplina fiscal y financiera que le permita a la economía crecer."

◆ "El programa que propuso el gobierno de Brasil y que hemos apoyado fuertemente está funcionando."

◆ "El objetivo es encontrar una solución que evite la bancarrota de Ecuador."

de reorganización bancaria. A Ecuador le queda por demostrar que ingresa en una negociación de buena fe con sus acreedores. Actualmente se están llevando a cabo dichas negociaciones y espero que todos den pruebas de madurez durante esas discusiones con el objetivo de encontrar una solución que evite la bancarrota de ese país.

–La otra gran espina del FMI es Rusia. ¿Qué va a hacer el Fondo en un contexto marcado por la corrupción y el fin del mandato de Yeltsin?

–El Fondo continuará apoyando a Rusia siempre y cuando Moscú siga aplicando rigurosamente nuestros programas de reforma. Le puedo asegurar que el FMI entregará el nuevo crédito a Rusia cuando su gobierno haya cumplido con las obligaciones comprometidas. No hay una fecha límite. Eso está en manos de los rusos. En Rusia, las condiciones macroeconómicas son favorables pero aún faltan dos cosas: que se garantice la integridad de los circuitos financieros, especialmente los del Banco Central, y que concluyan las investigaciones exigidas por el FMI luego de que se descubrió el desvío de fondos. Todo esto está avanzando.

–Usted puso el acento en la nueva estrategia destinada a los países más pobres y endeudados.

–El FMI tiene un nuevo instrumento para financiar los programas destinados a avanzar en la lucha contra la pobreza a través del crecimiento. Se trata de programas basados en un nuevo modelo donde la acción del Fondo y la del Banco Mundial estarán íntimamente integradas. A través de esos planes vamos a apoyar todas las iniciativas de reducción de la deuda. Ese dinero ahorrado por los países deberá destinarse a inversiones de carácter social, educación, salud. El Fondo Monetario Internacional está ahora listo para comenzar, en particular todo lo que atañe a la financiación de las operaciones de reducción de deuda. La financiación ya está lista a través de nuestras operaciones de venta del oro fuera del mercado o a través de las contribuciones de 80 países que, pobres y ricos, han aportado.

> **Fumar:** ***"Si hubiese dicho, en marzo, que Brasil estaría creciendo al 4 por ciento o más, me habrían dicho que había fumado unos cigarrillos de una sustancia prohibida."***

–El FMI parece más comprometido que antes con la lucha contra la corrupción. Usted, al igual que el primer ministro francés Lionel Jospin, advierten sobre los famosos centros *offshore* donde se lava dinero de negocios ilegales.

–En Washington se propuso un control más eficaz y una regulación más firme de todas las operaciones que se efectúan en los centros *offshore*. Me gustaría que se efectúen controles como se empezó a seguir de cerca a los fondos especulativos a partir del escándalo de Long Term Capital Management. Desearía de verdad que el escándalo del Bank of New York y todo el ruido que se hizo en torno de la corrupción y de las operaciones rusas dé lugar a un trabajo serio sobre lo que se hace en los centros *offshore*. Estos son receptores no sólo de la evasión de capitales sino también de todas las operaciones criminales, exportación de armas, etc. Me parece necesario que las operaciones que se realizan en las *offshore* ingresen en el circuito de las normas internacionales.

–Hace unos meses usted había manifestado el deseo de que la economía norteamericana no creciera tanto. E incluso el Fondo aconseja que suban la tasa de interés de corto plazo.

–Esperamos que la economía estadounidense aminore rápidamente su marcha. Pero, sobre todo, lo que esperamos es que las economías europeas y la japonesa puedan acelerar lo suficientemente rápido como para tomar el relevo cuando la economía norteamericana aminore su velocidad. Es esencial que ese reequilibrio de los motores del crecimiento mundial se haga de forma ordenada.

Qué le pedirá el Fondo Monetario al próximo gobierno

Libreto que es archiconocido para todos

Por David Cufré

Michel Camdessus encarna para la Argentina la figura del auditor de las cuentas de la economía. Como máxima autoridad del FMI, él mismo desempeñó ese papel tanto con el gobierno de Raúl Alfonsín como con el de Carlos Menem. La relación con el primero fue turbulenta, al igual que la marcha que tuvo la economía y en virtud de los encontronazos que se dieron por el pago de la deuda externa. José Luis Machinea, presidente del Banco Central a fines de los '80, y futuro ministro de Economía si la Alianza gana las elecciones, conoce las presiones que deberá soportar en ese cargo, por haberlas vivido de cerca en el pasado. Al gobierno actual, Camdessus le dispensó el trato que merece su alumno dilecto, aunque le sigue reclamando que se comporte como tal. A dos meses del recambio de autoridades, el director gerente del FMI prepara el vínculo con el que vendrá.

"La Argentina demostró su fortaleza y su capacidad de resistencia en períodos difíciles", le dijo Camdessus a **Cash**, en su elogio a la administración menemista. "Ahora se van a celebrar las elecciones y sé que los dos candidatos quieren mantener el rumbo, de rigor económico y de reformas." Esta definición evidencia que el FMI seguirá priorizando el orden macroeconómico. La receta para conseguirlo incluye en lo inmediato un severo ajuste fiscal, que también reclama el establishment doméstico.

> **Reformas:** ***El Fondo Monetario será inflexible con la exigencia de disciplina fiscal, pero también pedirá la profundización de la reforma laboral.***

Con las elecciones definidas, una misión del FMI arribará a Buenos Aires para negociar un nuevo programa con las autoridades entrantes. "No esperen que lleguemos con un paquetito de 10 mil millones de dólares", anticipó en Washington a fines del mes pasado, durante la Asamblea anual del organismo, Tomás Reichmann, jefe del equipo que monitorea la marcha de la economía argentina. Antes de discutir un paquete extraordinario de ayuda financiera, alternativa que ni la Alianza ni el duhaldismo aún tienen definida, el FMI guarda en carpeta numerosas demandas que considera más perentorias.

En primer lugar, será inflexible con la exigencia de disciplina fiscal, pero también pedirá la profundización de la reforma laboral y el mantenimiento de estrictas condiciones para el sistema bancario. Respecto del primer punto, el organismo de crédito presionará a la futura administración para que fuerce a las provincias a ajustar sus cuentas. Por ello plantea que se fije una meta de déficit fiscal que englobe el de la Nación y las provincias. De ese modo, el Poder Ejecutivo se hará responsable del comportamiento de los estados del interior. Este será un tema de discusión con el próximo gobierno. Desde la Alianza ya anticiparon que no están dispuestos a satisfacer ese pedido, entre otras razones, porque la mayoría de las provincias están gobernadas por el justicialismo.

Entre las reformas estructurales a las que hace alusión Camdessus, hay dos que el FMI buscará incluir como compromiso de la Argentina en el próximo programa. Una se relaciona con el aspecto anterior. Se trata de la rápida aprobación de una nueva ley de coparticipación federal, que premie con mayores desembolsos a las provincias que mejoren su recaudación y mantengan en caja el gasto público, y, por el contrario, castigue a las que no lo hagan. La otra demanda transita por la profundización de la flexibilización laboral.

En virtud de la complejidad política que no pudo sortear, al actual gobierno el FMI le aceptó una reforma que considera demasiado light. Pero a quienes vendrán, especialmente en la primera etapa, el organismo les exigirá que completen la tarea pendiente. Ello pasa por la eliminación del actual régimen de indemnizaciones, reemplazado por un fondo de capitalización individual con aportes de los trabajadores; la descentralización de las negociaciones laborales, pasando de las conducciones nacionales de los sindicatos a las comisiones internas de las empresas; y la supresión de los estatutos especiales. Condicionado a que se avance con estas cuestiones, Camdessus aseguró que desde el FMI "estaremos allí para ayudarlos".

AUTOPARTISTAS
crisis

◆ Una gran parte de las piezas de los vehículos entregados para desguace se está vendiendo en casas de repuestos.

◆ Se sospecha que los cuatro incendios producidos en las plantas de desguace tienen vinculación al origen de ese mercado marginal de piezas.

◆ El Plan Canje incrementó los despachos de automóviles en un 58 por ciento en los primeros cuatro meses de operaciones.

◆ En cambio, los autopartistas vieron caer sus ventas un 5 por ciento en el mismo período.

◆ En lo que va del año, ocho autopartistas cerraron definitivamente y dieciséis se mudaron al Brasil.

Los autopartistas y su cadena de distribución están padeciendo el Plan Canje. Repuestos de desguace se venden en el mercado negro.

Sandra Cartasso



Los perdedores del Plan Canje

Piezas fantasmas

Por Roberto Navarro

El Plan Canje, instrumentado por el Gobierno para reactivar el mercado automotor, evitó que se produjera una ola de despidos en las terminales, pero está afectando a los autopartistas y a su cadena de distribución. Una gran parte de las piezas de los vehículos entregados para desguace se está vendiendo en casas de repuestos. Algunos empresarios consideran que esa irregularidad se debe a errores en la instrumentación del plan, pero hay quienes sospechan que los cuatro incendios producidos en las plantas de desguace tienen vinculación al origen de ese mercado marginal de repuestos.

"Que a un auto de más de diez años le falte una manija o una máquina levantacristales es aceptable, pero que se entregue sin las cuatro ruedas y que, además, le falten los asientos, el parabrisas y los apoyabrazos es sospechoso", señaló a **Cash** Vicente Assente, vicepresidente de la cámara que agrupa a los mayoristas y minoristas que comercializan repuestos. El empresario afirmó que la plaza está inundada de piezas usadas que se venden muy por debajo del valor de mercado.

Cuando la Secretaría de Industria reglamentó el Plan Canje pidió a la asociación, que agrupa a los concesionarios de automóviles, que redacte un instructivo que explicite las piezas que podían faltar en el vehículo entregado para desguace. Según dicen los repuesteros, este documento, no muy exigente, dejó abierta la posibilidad de que se desarrollara ese mercado paralelo. También señalan que la mayoría de los autos llegan a la planta de desguace de la mano de los mismos concesionarios que redactaron el polémico documento.

El jueves pasado se produjo el cuarto incendio en cuatro meses en las plantas de la empresa Scrap Service, encargada del desguace. Dos de los siniestros se produjeron en la planta de Campana, en la que ingresan 900 vehículos diarios y dos en la de General Pacheco, que recibe 700 autos al día. En total ya se quemaron 6300 unidades. Si bien desde el sector autopartista no se atreven a denunciar acciones dolosas detrás de los incendios, advierten que son funcionales a la maniobra de reventa de piezas faltantes porque dificultan el control posterior de los vehículos. Assante explicó, a este suplemento, que la reventa de piezas usadas contribuyó a una caída de ventas que ya alcanza el 30 por ciento con respecto del año pasado. La demanda de repuestos también se reduce porque desaparecen del mercado autos viejos, que son los que más cambios de piezas requieren, y se reemplazan por vehículos que, además de ser nuevos, pertenecen a una generación tecnológica que redujo los costos de reposición.

Reventa: ***Los incendios en las plantas de desguace son funcionales a la maniobra de reventa de piezas porque dificultan el control posterior de los vehículos.***

Los otros grandes perjudicados son los fabricantes de autopartes. A pesar de que el Plan Canje incrementó los despachos de automóviles en un 58 por ciento en los primeros cuatro meses de operaciones, los autopartistas vieron caer sus ventas un 5 por ciento en el mismo período. Horacio Larré Oroño, titular de la Asociación de Fabricantes de Autopartes, indicó a **Cash** que "la reventa de piezas usadas surgidas del desguace frenó la venta de reposición. Además, las terminales no están cumpliendo con la cuota de piezas nacionales que debe formar parte de los vehículos, pactada con la Secretaría de Industria para la reglamentación del plan", completó.

La caída de ventas de automotores, de principio de año, produjo 5000 despidos en las terminales. El Plan Canje sólo recuperó 100 de esos puestos. Pero destruyó más de 2000 empleos entre las empresas autopartistas. En lo que va del año, ocho de estas compañías cerraron definitivamente y dieciséis se mudaron al Brasil.

Y la nave va...

Por Claudio Scaletta

Las nuevas tecnologías, en tanto emergentes de transformaciones económicas más profundas, siempre encuentran en su avance antagonistas y legitimadores. Entre los primeros, los luditas –que en los albores de la revolución industrial destruían furtivamente las maquinarias de la naciente industria textil– representan el ejemplo paradigmático. La ideología dominante, en cambio, siempre ha estado entre los apologistas; históricamente presentó a las nuevas técnicas como instrumentos para la liberación del hombre en el camino hacia la sociedad armónica.

Internet –fetiche tecnológico de nuestra época– no escapa a esta dinámica. En **www.i-connect.ch/uimonen/INET97sp.htm** la antropóloga noruega Paula Uimonen contribuye al debate con algunos interrogantes: "¿Estamos actualmente construyendo una Sociedad de la Información Global no excluyente, o un mundo estratificado de ricos en información y pobres en información? ¿Quiénes tendrán acceso a la sociedad de la información y quiénes quedarán atrás? ¿Serán sólo los jóvenes, ricos, educados y expertos en computación que sepan inglés, los que calificarán como miembros de esta nueva sociedad? Y si fuera así, ¿en qué situación queda el remanente constituido por la mayoría de la población mundial? (...) ¿Estamos actualmente encaminándonos hacia un nuevo Renacimiento, una era de la Ilustración, o es probable que continuemos en el sendero actual de marginalidad y desintegración social? ¿Están las desigualdades existentes siendo rediseñadas, o se están reforzando, esta vez con el agregado del acceso y el no acceso a la información?".

Internet reflejo del mundo

Ser digital o no ser

El espacio-tiempo virtual permite complementar desde una publicación salteña. En **www.iruya.com/ent/claves/fortuny.htm** las investigadoras Roxana Ortín y Marcela Fortuny sostienen que las visiones catastrófica y optimista frente a las tecnologías de la información deben tamizarse con la crítica y la cautela. Bill Gates, factótum de Microsoft, y Nicholas Negroponte, el futurólogo director del Media Lab del MIT, se cuentan –obviamente– entre los optimistas-apologistas que pregonan mejoras en la calidad de vida, los intercambios comerciales y en la democratización de la información. Para las analistas salteñas estas valoraciones armónicas ofrecen "un fuerte contraste con la minimización en el tratamiento de consecuencias inciertas o negativas tales como: ausencia de mecanismos de previsión relativos al impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, aumento del desempleo, rol de los países que no producen tecnología de punta ni deciden al respecto". La perspectiva optimista –agregan– forma parte del discurso monolítico neoliberal que no admite alternativas y resulta, en el mejor de los casos, de una ingenuidad y simpleza alarmantes. "La realidad ofrece elementos de análisis que difieren mucho de la posibilidad de un mundo homogéneo, más democrático, en el que se compita en paridad de condiciones", concluyen.

Agencias de

Casan

Por Hebe Schmidt

El turismo es una veta de negocios que el sector financiero quiere explotar y ya puso un pie en ese terreno. Bancos, agencias y tarjetas de crédito definieron alianzas estratégicas que apuntan a jugar fuerte en una actividad que mueve 50 millones de pasajeros y 12 mil millones de dólares anuales. Esas asociaciones ya controlan gran parte del mercado y se preparan para enfrentar el avance de los grandes jugadores internacionales, que exhiben un manejo vertical del negocio (poseen hoteles, aerolíneas, agencias). En ese escenario de fuerte competencia, la política de los operadores es aliarse con bancos para conseguir mejores tarifas con el manejo de un volumen creciente de la actividad.

"La rentabilidad cada día es menor. La única forma de incrementar las ganancias es con una economía de escala y, para ello, se firman acuerdos con tarjetas de crédito y bancos", explicó a **Cash** Claudio Anfuso, titular de Bian Tours, agencia que mantiene un convenio con Argencard-Mastercard para el desarrollo de programas turísticos especiales orientados a los usuarios de ese plástico. La sinergia entre ambos sectores les permite incrementar sus respectivas facturaciones ya que, por un lado, las agencias acceden a una importante cartera de clientes que financian sus paquetes turísticos con tarjeta o líneas de créditos especiales y, además, fidelizan al cliente con la marca. Bian Tours financia el 20 por ciento de sus ventas con Mastercard.

En el país hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas. "Son muchas y ninguna logra volumen y escala para competir, razón por la cual fusiones y alianzas estratégicas están a la orden del día", explicó a este suplemento Hugo Copertari, de la Asociación Argentina de Agentes de Viaje y Turismo.

Visa y Badino Turismo definieron un acuerdo a largo plazo que contiene varios productos, entre ellos Visa Sky Phone. A través de una línea 0800 pueden realizarse reservas de pasajes y estadías en diversos centros de esquí regionales; el pago se debita telefónicamente en cuotas sin interés, y los pasajes y vouchers se reciben en el domicilio sin cargo. "Estamos ante el desarrollo conjunto de una nueva unidad de negocios", señaló a **Cash** Bebe Badino, socio gerente de la agencia que financia el 58 por ciento de sus ventas mayoristas con Visa. Juntos desembolsaron 1,5 millón de dólares para publicitar esos planes. "Pese a la recesión, nuestro rubro Viajes y Turismo se incrementó un 5 ciento respecto del '98", indicó Héctor Borrell, gerente de Establecimientos y Promoción de Visa, departamento que también desarrolla convenios turísticos con Ami chi Turismo, All Seasons, Roya Caribbean y Viajes Verger. "Lo acuerdos permiten reducir los costos de los paquetes turísticos, ofrecer mayores ventajas a nuestro usuarios mejorando su poder de compra y, por lo tanto, incrementar la facturación", agregó.

AUTOPARTISTAS crisis

- ◆ Una gran parte de las piezas de los vehículos entregados para desguace se está vendiendo en casas de repuestos.
- ◆ Se sospecha que los cuatro incendios producidos en las plantas de desguace tienen vinculación al origen de ese mercado marginal de piezas.
- ◆ El Plan Canje incrementó los despachos de automóviles en un 58 por ciento en los primeros cuatro meses de operaciones.
- ◆ En cambio, los autopartistas vieron caer sus ventas un 5 por ciento en el mismo período.
- ◆ En lo que va del año, ocho autopartistas cerraron definitivamente y dieciséis se mudaron al Brasil.

Los autopartistas y su cadena de distribución están padeciendo el Plan Canje. Repuestos de desguace se venden en el mercado negro.

Sandra Cartasso



Los perdedores del Plan Canje

Piezas fantasmas

Por Roberto Navarro

El Plan Canje, instrumentado por el Gobierno para reactivar el mercado automotor, evitó que se produjera una ola de despidos en las terminales, pero está afectando a los autopartistas y a su cadena de distribución. Una gran parte de las piezas de los vehículos entregados para desguace se está vendiendo en casas de repuestos. Algunos empresarios consideran que esa irregularidad se debe a errores en la instrumentación del plan, pero hay quienes sospechan que los cuatro incendios producidos en las plantas de desguace tienen vinculación al origen de ese mercado marginal de repuestos.

"Que a un auto de más de diez años le falte una manija o una máquina levantacristales es aceptable, pero que se entregue sin las cuatro ruedas y que, además, le falten los asientos, el parabrisas y los apoyabrazos es sospechoso", señaló a **Cash** Vicente Assente, vicepresidente de la cámara que agrupa a los mayoristas y minoristas que comercializan repuestos. El empresario afirmó que la plaza está inundada de piezas usadas que se venden muy por debajo del valor de mercado.

Cuando la Secretaría de Industria reglamentó el Plan Canje pidió a la asociación, que agrupa a los concesionarios de automóviles, que redacte un instructivo que explicite las piezas que podían faltar en el vehículo entregado para desguace. Según dicen los repuesteros, este documento, no muy exigente, dejó abierta la posibilidad de que se desarrollara ese mercado paralelo. También señalan que la mayoría de los autos llegan a la planta de desguace de la mano de los mismos concesionarios que redactaron el polémico documento.

El jueves pasado se produjo el cuarto incendio en cuatro meses en las plantas de la empresa Scrap Service, encargada del desguace. Dos de los siniestros se produjeron en la planta de Campana, en la que ingresan 900 vehículos diarios y dos en la de General Pacheco, que recibe 700 autos al día. En total ya se quemaron 6300 unidades. Si bien desde el sector autopartista no se atreven a denunciar acciones dolosas detrás de los incendios, advierten que son funcionales a la maniobra de reventa de piezas faltantes porque dificultan el control posterior de los vehículos. Assante explicó, a este suplemento, que la reventa de piezas usadas contribuyó a una caída de ventas que ya alcanza el 30 por ciento con respecto del año pasado. La demanda de repuestos también se reduce porque desaparecen del mercado autos viejos, que son los que más cambios de piezas requieren, y se reemplazan por vehículos que, además de ser nuevos, pertenecen a una generación tecnológica que redujo los costos de reposición.

Reventa: ***Los incendios en las plantas de desguace son funcionales a la maniobra de reventa de piezas porque dificultan el control posterior de los vehículos.***

Los otros grandes perjudicados son los fabricantes de autopartes. A pesar de que el Plan Canje incrementó los despachos de automóviles en un 58 por ciento en los primeros cuatro meses de operaciones, los autopartistas vieron caer sus ventas un 5 por ciento en el mismo período. Horacio Larré Oroño, titular de la Asociación de Fabricantes de Autopartes, indicó a **Cash** que "la reventa de piezas usadas surgidas del desguace frenó la venta de reposición. Además, las terminales no están cumpliendo con la cuota de piezas nacionales que debe formar parte de los vehículos, pactada con la Secretaría de Industria para la reglamentación del plan", completó.

La caída de ventas de automotores, de principio de año, produjo 5000 despidos en las terminales. El Plan Canje sólo recuperó 100 de esos puestos. Pero destruyó más de 2000 empleos entre las empresas autopartistas. En lo que va del año, ocho de estas compañías cerraron definitivamente y dieciséis se mudaron al Brasil.

Y la nave va...

Internet reflejo del mundo

Ser digital o no ser

Por Claudio Scaletta

Las nuevas tecnologías, en tanto emergentes de transformaciones económicas más profundas, siempre encuentran en su avance antagonistas y legitimadores. Entre los primeros, los luditas –que en los albores de la revolución industrial destruían furtivamente las maquinarias de la naciente industria textil– representan el ejemplo paradigmático. La ideología dominante, en cambio, siempre ha estado entre los apologistas; históricamente presentó a las nuevas técnicas como instrumentos para la liberación del hombre en el camino hacia la sociedad armónica.

Internet –fetiche tecnológico de nuestra época– no escapa a esta dinámica. En **www.i-connect.ch/uimonen/INET97sp.htm** la antropóloga noruega Paula Uimonen contribuye al debate con algunos interrogantes: "¿Estamos actualmente construyendo una Sociedad de la Información Global no excluyente, o un mundo estratificado de ricos en información y pobres en información? ¿Quiénes tendrán acceso a la sociedad de la información y quiénes quedarán atrás? ¿Serán sólo los jóvenes, ricos, educados y expertos en computación que sepan inglés, los que calificarán como miembros de esta nueva sociedad? Y si fuera así, ¿en qué situación queda el remanente constituido por la mayoría de la población mundial? (...) ¿Estamos actualmente encaminándonos hacia un nuevo Renacimiento, una era de la Ilustración, o es probable que continuemos en el sendero actual de marginalidad y desintegración social? ¿Están las desigualdades existentes siendo rediseñadas, o se están reforzando, esta vez con el agregado del acceso y el no acceso a la información?".

El espacio-tiempo virtual permite complementar desde una publicación salteña. En **www.iruya.com/ent/claves/fortuny.htm** las investigadoras Roxana Ortín y Marcela Fortuny sostienen que las visiones catastrófica y optimista frente a las tecnologías de la información deben tamizarse con la crítica y la cautela. Bill Gates, factótum de Microsoft, y Nicholas Negroponte, el futurólogo director del Media Lab del MIT, se cuentan –obviamente– entre los optimistas-apologistas que pregonan mejoras en la calidad de vida, los intercambios comerciales y en la democratización de la información. Para las analistas salteñas estas valoraciones armónicas ofrecen "un fuerte contraste con la minimización en el tratamiento de consecuencias inciertas o negativas tales como: ausencia de mecanismos de previsión relativos al impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, aumento del desempleo, rol de los países que no producen tecnología de punta ni deciden al respecto". La perspectiva optimista –agregan– forma parte del discurso monolítico neoliberal que no admite alternativas y resulta, en el mejor de los casos, de una ingenuidad y simpleza alarmantes. "La realidad ofrece elementos de análisis que difieren mucho de la posibilidad de un mundo homogéneo, más democrático, en el que se compita en paridad de condiciones", concluyen.

Agencias de viajes se asocian con bancos y tarjetas de crédito

Casamiento por conveniencia

TURISMO alianzas

- ◆ Bancos, agencias y tarjetas de crédito definieron alianzas estratégicas que apuntan a jugar fuerte en el negocio del turismo.
- ◆ Así se preparan para enfrentar a los grandes jugadores internacionales.
- ◆ Esos operadores exhiben un manejo vertical del negocio: poseen hoteles, aerolíneas, agencias.
- ◆ El turismo en la Argentina mueve 50 millones de pasajeros y 12 mil millones de dólares anuales.
- ◆ En el país hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas.
- ◆ La alianza agencias-bancos busca conseguir mejores tarifas con el manejo de un volumen creciente de la actividad.

Diego Giudice

El desembarco de operadores internacionales en el rubro turístico produjo la reacción de las firmas locales, que se unieron con bancos y tarjetas para enfrentarlos. El turismo en la Argentina mueve 12 mil millones de dólares anuales.

Por Hebe Schmidt

El turismo es una veta de negocios que el sector financiero quiere explotar y ya puso un pie en ese terreno. Bancos, agencias y tarjetas de crédito definieron alianzas estratégicas que apuntan a jugar fuerte en una actividad que mueve 50 millones de pasajeros y 12 mil millones de dólares anuales. Esas asociaciones ya controlan gran parte del mercado y se preparan para enfrentar el avance de los grandes jugadores internacionales, que exhiben un manejo vertical del negocio (poseen hoteles, aerolíneas, agencias). En ese escenario de fuerte competencia, la política de los operadores es aliarse con bancos para conseguir mejores tarifas con el manejo de un volumen creciente de la actividad.

"La rentabilidad cada día es menor. La única forma de incrementar las ganancias es con una economía de escala y, para ello, se firman acuerdos con tarjetas de crédito y bancos", explicó a Cash Claudio Anfuso, titular de Bian Tours, agencia que mantiene un convenio con Argencard-Mastercard para el desarrollo de programas turísticos especiales orientados a los usuarios de ese plástico. La sinergia entre ambos sectores les permite incrementar sus respectivas facturaciones ya que, por un lado, las agencias acceden a una importante cartera de clientes que financian sus paquetes turísticos con tarjeta o líneas de créditos especiales y, además, fidelizan al cliente con la marca. Bian Tours financia el 20 por ciento de sus ventas con Mastercard.

En el país hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas. "Son muchas y ninguna logra volumen y escala para competir, razón por la cual fusiones y alianzas estratégicas están a la orden del día", explicó a este suplemento Hugo Copertari, de la Asociación Argentina de Agentes de Viaje y Turismo.

Visa y Badino Turismo definieron un acuerdo a largo plazo que contiene varios productos, entre ellos Visa Sky Phone. A través de una línea 0800 pueden realizarse reservas de pasajes y estadías en diversos centros de esquí regionales; el pago se debita telefónicamente en cuotas sin interés, y los pasajes y vouchers se reciben en el domicilio sin cargo. "Estamos ante el desarrollo conjunto de una nueva unidad de negocios", señaló a **Cash** Bebe Badino, socio gerente de la agencia que financia el 58 por ciento de sus ventas mayoristas con Visa. Juntos desembolsaron 1,5 millón de dólares para publicitar esos planes. "Pese a la recesión, nuestro rubro Viajes y Turismo se incrementó un 5 ciento respecto del '98", indicó Héctor Borrell, gerente de Establecimientos y Promoción de Visa, departamento que también desarrolla convenios turísticos con Amichi Turismo, All Seasons, Royal Caribbean y Viajes Verger. "Los acuerdos permiten reducir los costos de los paquetes turísticos, ofrecer mayores ventajas a nuestros usuarios mejorando su poder de compra y, por lo tanto, incrementar la facturación", agregó.

El segmento ejecutivo es el otro nicho del negocio donde apuntan los operadores. American Express, con más de diez años en ese segmento, lleva la delantera. "La globalización derivó en que los viajes sean una parte vital de los negocios. Esto impacta en las finanzas de las empresas locales que buscan consolidar los gastos, el control y su organización en un solo medio de pago", explicó Nora Vivone, de American Express Travel.

Escala: ***Hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas. Son muchas y ninguna logra volumen y escala para competir.***

A principios de año, el Banco Provincia de Buenos Aires lanzó al mercado Bapro Turismo, que opera a través de un convenio con más de 50 agencias en Capital y Gran Buenos Aires, y planea llegar a las 200 durante el año próximo, a las que les provee paquetes turísticos y una línea crediticia para financiarlos mientras se reserva la comercialización de paquetes corporativos. "No hay que olvidar que las agencias de turismo son pymes a las que se les dificulta el acceso al crédito; no sólo les abrimos esas puertas sino que ofrecemos precios competitivos y nuestra marca funciona como un respaldo ante el cliente", señaló a **Cash** Máximo Salvi, gerente comercial de Bapro. El Banco Supervielle explota la sinergia con sus seis agencias de viajes Exprinter. "Nuestro banco financia viajes a los clientes otorgándoles préstamos personales; a nivel corporativo, las empresas optan por la modalidad de cheques con pago diferido. Actualmente, financiamos el 30 por ciento de los viajes de la agencia. Ofrecemos un servicio más a nuestros clientes", explicó Patricio Supervielle, director de Exprinter.

El grupo español Barceló Empresas desembarcó en la Argentina al absorber al operador mayorista Calcos, y está en negociaciones avanzadas con Sabor, Donde y Ventana. En mayo pasado estableció una franquicia sui géneris con 32 agencias en todo el país, que espera le reporten, a mayo del 2000, ganancias superiores a 16 millones de dólares. "Existe una guerra de tarifa y, para tener mayor capacidad de compra y hacer frente a los costos es necesario aliarse", apuntó Roberto Palais, director de Turavia, operador mayorista de Barceló Empresas que, en conjunto con el Banco BBVFrancés, desarrolla líneas de crédito específicas para el financiamiento de productos turísticos.

Pequeñas y medianas — Franquicias

Apostar a una marca

Por Roberto Navarro

Las marcas valen más que los productos. Por eso el negocio es aprovecharlas al máximo. Así lo pensó McDonald's, que popularizó el franchising en la década del '50. El sistema consiste en que una compañía permite a un franquiciado utilizar su marca y sus métodos de producción y comercialización a cambio de una parte de las ganancias que genere. Esa es una vía para que muchos empresarios pymes encuentren su lugar en el mundo.

En la Argentina ya hay más de 150 compañías que ofrecen franquicias y 4750 franquiciados operando. La facturación total del sistema de 1998 fue de 2200 millones de pesos y se calcula que este año crecerá un 30 por ciento.

Adnán Perez



El negocio de la empresa que ofrece la franquicia es crecer sin inversión; el del franquiciado, disminuir el nivel de riesgo, incursionando en un emprendimiento que ya fue probado, y usufructuar el valor de una marca de prestigio. Con un pequeño capital y tiempo disponible, hay varios proyectos que se pueden encarar sin tener experiencia en el ramo, bajo el asesoramiento de la compañía franquiciante.

La cadena de pizzerías Romanaccio cerró un trato con YPF y EG3 para instalar pequeños restaurantes de pizzas, pastas y empanadas en los locales de las estaciones de servicio. Ya abrió la primera franquicia sobre la avenida Leandro N. Alem. La inversión no supera los 15 mil pesos y el alquiler es un porcentaje de la facturación. El franquiciado no paga royalty sobre ventas, pero se compromete a comprar todos los insumos a Romanaccio. Según la empresa, la expectativa de utilidad neta para el franquiciado es de más de 2 mil pesos mensuales.

El centro de belleza Paulino Acosta desarrolló una franquicia para ofrecer servicio de peluquería, depilación y manicura a domicilio en las zonas de countries y barrios cerrados. La inversión es una camioneta de 15 mil pesos, que puede comprarse en cuotas, y 10 mil pesos más entre equipamiento y derecho de ingreso. La empresa ofrece entrenamiento, zona exclusiva y deriva los pedidos de turnos que recibe en su casa central. Con 30 mil pesos de inversión se puede comprar una franquicia de Empanadas Salteñas Tatoo, que ya tiene cuatro funcionando. El desembolso inicial incluye 7 mil pesos de derecho de ingreso y las instalaciones. La facturación promedio es de 180 mil pesos anuales y la rentabilidad neta oscila entre 2500 y 3000 pesos mensuales.

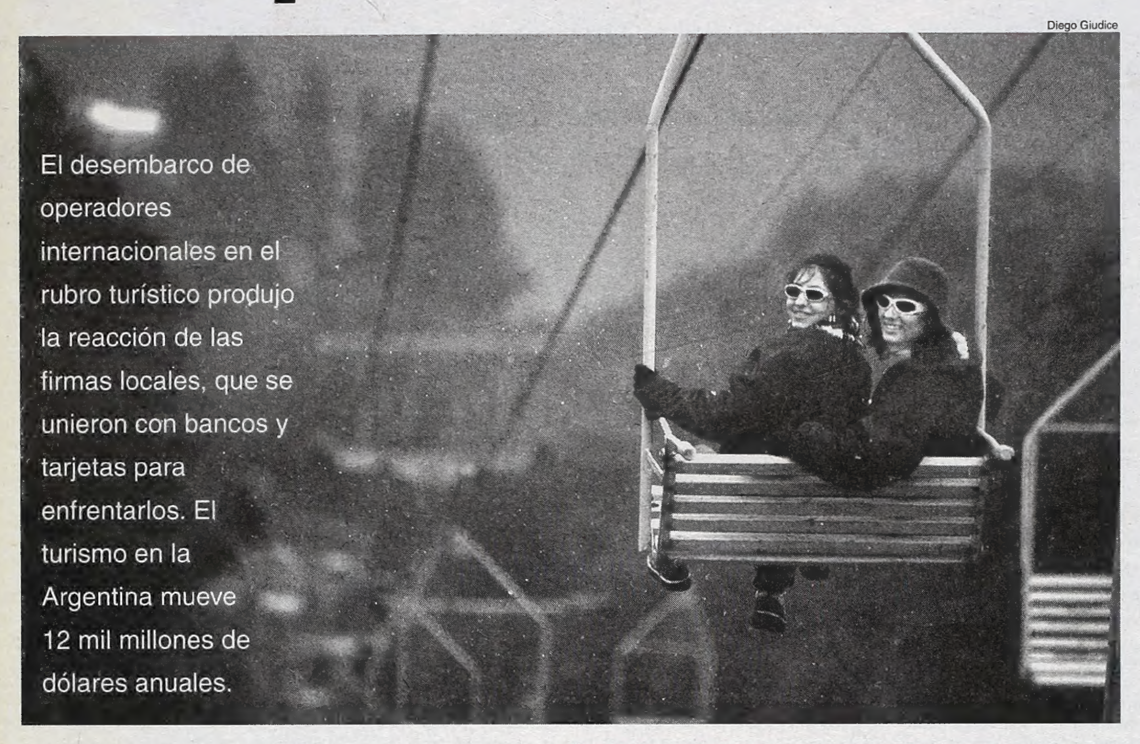
También la compañía de cosméticos Avon se lanzó a ofrecer franquicias. Ya tiene cuatro funcionando en Buenos Aires. La inversión es de 60 mil pesos y el royalty es del 3 por ciento. Eduardo Chianea, de Francorp Argentina, que está desarrollando el negocio en el país, aseguró a **Cash** que los franquiciantes de esa empresa recuperan el capital en dos años.



viajes se asocian con bancos y tarjetas de crédito

miento por conveniencia

- Bancos, agencias y tarjetas de crédito definieron alianzas estratégicas que apuntan a jugar fuerte en el negocio del turismo.
- Así se preparan para enfrentar a los grandes jugadores internacionales.
- Esos operadores exhiben un manejo vertical del negocio: poseen hoteles, aerolíneas, agencias.
- El turismo en la Argentina mueve 50 millones de pasajeros y 12 mil millones de dólares anuales.
- En el país hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas.
- La alianza agencias-bancos busca conseguir mejores tarifas con el manejo de un volumen creciente de la actividad.



Diego Giudice

El desembarco de operadores internacionales en el rubro turístico produjo la reacción de las firmas locales, que se unieron con bancos y tarjetas para enfrentarlos. El turismo en la Argentina mueve 12 mil millones de dólares anuales.

El segmento ejecutivo es el otro nicho del negocio donde apuntan los operadores. American Express, con más de diez años en ese segmento, lleva la delantera. "La globalización derivó en que los viajes sean una parte vital de los negocios. Esto impacta en las finanzas de las empresas locales que buscan consolidar los gastos, el control y su organización en un solo medio de pago", explicó No-

Escala: ***Hay registradas más de 3300 agencias de viajes, de las cuales 2500 son minoristas. Son muchas y ninguna logra volumen y escala para competir.***

ra Vivone, de American Express Travel.

A principios de año, el Banco Provincia de Buenos Aires lanzó al mercado Bapro Turismo, que opera a través de un convenio con más de 50 agencias en Capital y Gran Buenos Aires, y planea llegar a las 200 durante el año próximo, a las que les provee paquetes turísticos y una línea crediticia para financiarlos mientras se reserva la comercialización de paquetes corporativos. "No hay que olvidar que las agencias de turismo son pymes a las que se les dificulta el acceso al crédito; no sólo les abrimos esas puertas sino que ofrecemos precios competitivos y nuestra marca funciona como un respaldo ante el cliente", señaló a **Cash** Máximo Salvi, gerente comercial de Bapro. El Banco Supervielle explota la sinergia con sus seis agencias de viajes Exprinter. "Nuestro banco financia viajes a los clientes otorgándoles préstamos personales; a nivel corporativo, las empresas optan por la modalidad de cheques con pago diferido. Actualmente, financiamos el 30 por ciento de los viajes de la agencia. Ofrecemos un servicio más a nuestros clientes", explicó Patricio Supervielle, director de Exprinter.

El grupo español Barceló Empresas desembarcó en la Argentina al absorber al operador mayorista Calcos, y está en negociaciones avanzadas con Sabor, Donde y Ventana. En mayo pasado estableció una franquicia sui géneris con 32 agencias en todo el país, que espera le reporten, a mayo del 2000, ganancias superiores a 16 millones de dólares. "Existe una guerra de tarifa y, para tener mayor capacidad de compra y hacer frente a los costos es necesario aliarse", apuntó Roberto Palais, director de Turavia, operador mayorista de Barceló Empresas que, en conjunto con el Banco BBVFrancés, desarrolla líneas de crédito específicas para el financiamiento de productos turísticos.

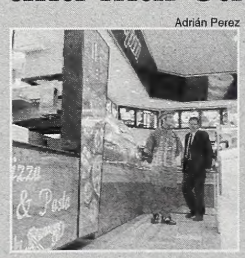
Pequeñas y medianas — **Franquicias**

Apostar a una marca

Por Roberto Navarro

Las marcas valen más que los productos. Por eso el negocio es aprovecharlas al máximo. Así lo pensó McDonald's, que popularizó el franchising en la década del '50. El sistema consiste en que una compañía permite a un franquiciado utilizar su marca y sus métodos de producción y comercialización a cambio de una parte de las ganancias que genere. Esa es una vía para que muchos empresarios pymes encuentren su lugar en el mundo.

En la Argentina ya hay más de 150 compañías que ofrecen franquicias y 4750 franquiciados operando. La facturación total del sistema de 1998 fue de 2200 millones de pesos y se calcula que este año crecerá un 30 por ciento.



Adrián Perez

El negocio de la empresa que ofrece la franquicia es crecer sin inversión; el del franquiciado, disminuir el nivel de riesgo, incursionando en un emprendimiento que ya fue probado, y usufructuar el valor de una marca de prestigio. Con un pequeño capital y tiempo disponible, hay varios proyectos que se pueden encarar sin tener experiencia en el ramo, bajo el asesoramiento de la compañía franquiciante.

La cadena de pizzerías Romanaccio cerró un trato con YPF y EG3 para instalar pequeños restaurantes de pizzas, pastas y empanadas en los locales de las estaciones de servicio. Ya abrió la primera franquicia sobre la avenida Leandro N. Alem. La inversión no supera los 15 mil pesos y el alquiler es un porcentaje de la facturación. El franquiciado no paga royalty sobre ventas, pero se compromete a comprar todos los insumos a Romanaccio. Según la empresa, la expectativa de utilidad neta para el franquiciado es de más de 2 mil pesos mensuales.

El centro de belleza Paulino Acosta desarrolló una franquicia para ofrecer servicio de peluquería, depilación y manicura a domicilio en las zonas de countries y barrios cerrados. La inversión es una camioneta de 15 mil pesos, que puede comprarse en cuotas, y 10 mil pesos más entre equipamiento y derecho de ingreso. La empresa ofrece entrenamiento, zona exclusiva y deriva los pedidos de turnos que recibe en su casa central. Con 30 mil pesos de inversión se puede comprar una franquicia de Empanadas Salteñas Tatoo, que ya tiene cuatro funcionando. El desembolso inicial incluye 7 mil pesos de derecho de ingreso y las instalaciones. La facturación promedio es de 180 mil pesos anuales y la rentabilidad neta oscila entre 2500 y 3000 pesos mensuales.

También la compañía de cosméticos Avon se lanzó a ofrecer franquicias. Ya tiene cuatro funcionando en Buenos Aires. La inversión es de 60 mil pesos y el royalty es del 3 por ciento. Eduardo Chianea, de Francorp Argentina, que está desarrollando el negocio en el país, aseguró a **Cash** que los franquiciantes de esa empresa recuperan el capital en dos años.

Nuevo escenario bursátil mundial

La obsesión del tío Alan

Por Claudio Zlotnik

Tanto insistir el titular de la Fed, Alan Greenspan, con la "exuberancia irracional" de Wall Street, que finalmente llegó el ajuste a la Bolsa de Nueva York. Impacto en los emergentes.



AFP

Los inversores tienen la certeza de que se está cerrando un capítulo importante: los años en que Wall Street mantuvo un rally alcista que parecía imparable. Alan Greenspan –el presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos– se encargó de ir pinchando la burbuja bursátil. Su última advertencia fue a los bancos, recomendándoles que hagan una previsión adicional de dinero debido al riesgo de una caída de las acciones. Ahora la única incógnita que queda por revelar es cuál será el nuevo punto de equilibrio de la Bolsa de Nueva York. Quien gane las elecciones del próximo domingo ya no contará a su favor con el motor de la economía estadounidense.

Inversores: ***Aun los más optimistas aceptan que la región ya no es tan atractiva como a principios de la década, cuando era la vedette de los inversores extranjeros.***

El escenario, entonces, no es el óptimo. Durante la crisis financiera internacional, Estados Unidos funcionó como un contrapeso de las turbulencias. Ahora, cuando su ritmo de crecimiento está aminorando, los financistas le temen a un crac bursátil.

Por ahora, en la city se juegan a que el ajuste en Wall Street no será muy profundo. Lo analizan como un proceso lógico y anunciado, tras varios años de fuerte expansión, y hasta se atreven a sacar cuentas sobre las bondades que podría deparar ese nuevo panorama. En ese sentido, los operadores sostienen que los flujos de capitales que ya no vayan hacia Estados Unidos se reorientarán hacia Europa y Japón. Y que los fondos de inversión internacionales también podrían tener en cuenta a los países latinoamericanos.

Aun los más optimistas aceptan que la región ya no es tan atractiva como a principios de esta década, cuando se había constituido en la vedette de los operadores. No obstante, en la city creen que así como en los últimos años Wall Street se convirtió en una fuerte aspiradora de capitales en virtud de su fortaleza, bajo el nuevo escenario los emergentes tendrán una nueva oportunidad de parte de los cazadores de oportunidades.

Al respecto, Brasil será la llave que pueda abrir las puertas de los capitales. El país vecino es al que los inversores más miran, tomándolo como referente de la región. Por el momento, despierta más dudas que certezas, y los financistas aún no están para nada seguros de que haya superado la grave crisis que estalló a mediados de enero. Tras la devaluación y el paquetazo fiscal, la situación brasileña continúa siendo una bomba de tiempo: las exportaciones se mantuvieron estancadas pese a la mayor competitividad y, en la intimidad, Fernando Henrique Cardoso está pensando en renegociar el acuerdo firmado con el Fondo Monetario hace sólo seis meses.

En este marco, quien asuma el 10 de diciembre deberá hacer algo más que prenderle una vela a Brasil. La primera respuesta que exigirán desde los centros financieros internacionales apuntará a la capacidad de repago de la deuda.

- **Celulosa** registró una pérdida de 1,3 millón de pesos en el trimestre finalizado el 31 de agosto. Las ventas de la compañías cayeron un 23 por ciento en comparación con igual lapso del '98. La crisis obligó a la empresa a despedir a 303 personas que se desempeñaban en la planta de Zárate, ahora paralizada.
- **Baesa**, la embotelladora de Pepsi en la Argentina, dejó de distribuir la cerveza Budweiser pese a que había un contrato hasta setiembre del 2005. La razón: el nuevo dueño de Baesa es el grupo Bemberg, propietario de Quilmes. Y la elaboradora de la cerveza estadounidense es CCU, competidora directa de Quilmes.
- **Transportadora de Gas del Sur**, la gasífera controlada por Perez Companc y la estadounidense Enron, obtuvo una ganancia de 38,2 millones de pesos en el tercer trimestre.

Tasas

	VIERNES 08/10 en $	VIERNES 08/10 en u$s	VIERNES 15/10 en $	VIERNES 15/10 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	8.6	7.1	8.9	6.5
Plazo Fijo a 60 días	9.1	7.6	10.3	7.0
Caja de Ahorro	2.8	2.7	2.8	2.6
Call Money	10.5	7.5	6.9	5.9

Nota: Todos los valores son promedios de mercado.
Fuente: Banco Central.

Acciones

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 08/10	Viernes 15/10	Semanal	Mensual	Anual
Acindar	1.560	1.470	-5.8	-1.3	23.0
Astra	2.190	2.140	-2.3	-6.6	81.4
Banco Río	5.850	5.460	-6.7	2.1	-11.4
Comercial del Plata	0.304	0.304	0.0	-7.6	-56.9
Siderar	4.080	3.640	-10.8	-6.7	38.8
Siderca	1.990	1.810	-9.0	-4.7	76.0
Banco Francés	6.650	6.170	-7.2	-7.4	-11.5
Banco Galicia	5.260	4.780	-9.1	-7.9	10.5
Indupa	0.850	0.800	-5.9	4.6	23.1
Irsa	2.820	2.800	-0.7	-0.7	4.0
Molinos	2.030	1.930	-4.9	-6.8	-11.8
Peréz Compac	6.130	5.710	-6.9	-5.6	36.7
Renault	1.360	1.280	-5.9	-0.8	11.1
Sevel	0.620	0.590	-4.8	-3.3	-41.2
Telefónica	2.630	2.500	-4.9	-7.4	-10.2
Telecom	5.200	5.080	-2.3	-6.3	-7.5
YPF	37.300	37.300	0.0	-2.6	35.9
Indice Merval	538.030	507.540	-5.7	-5.0	18.0
Indice General	19,773.520	19,073.700	-3.5	-4.1	9.6

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Me juego

Carlos Maslatón
Analista de Patagon.com.

Perspectiva
La gran pregunta a responder es si el mercado accionario local ya tocó fondo y va a continuar con la tendencia alcista que se insinuó este año o si, por el contrario, va a perforar los mínimos. Ceo que a mediano plazo las acciones van a sostener un rally alcista dejando atrás la chatura de los últimos meses. No hay que olvidarse de que entre setiembre del '98 y mayo de este año, el índice MerVal se duplicó, pasando de 299 a 607 puntos pero luego cayó en torno de los 500 puntos actuales.

Recuperación económica
De alguna manera, el mercado es un anticipador de lo que más tarde termina aconteciendo con la economía real. Y yo sostengo que, a mediano plazo, la economía saldrá claramente del proceso recesivo, con independencia del candidato que gane las elecciones del próximo domingo. Según los análisis técnicos, si el MerVal rompe la barrera de los 522 a 527 puntos la próxima semana, va a subir un 15 por ciento en el corto plazo. Y puede llegar a los 900 puntos –su máximo histórico– en el mediano alcance. Es de gran valor lo que sucedió con el mercado bursátil y la economía argentina en el último año: soportaron un cúmulo de noticias negativas: incertidumbre electoral, suba de la tasa internacional, devaluación en Brasil, recesión y degradación de la nota de riesgo soberano por parte de las calificadoras de riesgo. Pudo haber sido peor.

Ajuste en Wall Street
Creo que la caída del índice Dow Jones de las últimas semanas es apenas una corrección que los inversores ya venían anticipando. Pero lo más probable es que ya se hayan alcanzado los mínimos y que la bolsa neoyorquina retome el sendero alcista rápidamente. No importa que Alan Greenspan vuelva a retocar la tasa dentro de un mes: lo cierto es que los financistas ya descontaron que lo va a hacer y si lo hace no tendrá efectos ni en Estados Unidos ni en la Argentina.

Recomendación
Los pequeños inversores deben repartir su cartera en 60 por ciento de títulos públicos y 40 por ciento de acciones. Me gustan los papeles de Telefónica, Telecom, Acindar, Siderca, Indupa, Siderar y los bancos Galicia, BBV Francés y Río.

Inflación

(en porcentaje)

Setiembre 1998	0.3
Octubre	0.0
Noviembre	-0.4
Diciembre	0.0
Enero 1999	0.5
Febrero	-0.2
Marzo	-0.8
Abril	-0.1
Mayo	-0.5
Junio	0.0
Julio	0.2
Agosto	-0.4
Setiembre	-0.2

Ultimos 12 meses: -2,0 %

Reservas

Saldos al 13/l0 –en millones–

	en u$s
Oro y divisas	23.523
Titulos	1.489
Total reservas BCRA	25.012
	en $
Circulación Monetaria	14.534

Fuente: Banco Central.

Depósitos

Saldos al 13/10 –en millones–

	en $
Cuenta corriente	8.543
Caja de ahorro	8.352
Plazo fijo	12.878
	en u$s
Cuenta corriente	615
Caja de ahorro	5.816
Plazo fijo	39.603
Total $ + u$s	75.807

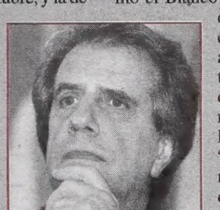
Fuente: Banco Central.

Límites a la izquierda uruguaya

Prohibido tocar el modelo

Por Raúl Dellatorre

Si algún elemento hacía falta para demostrar que el discurso del pensamiento único neoliberal ha pasado a ser un instrumento clave de la política, la campaña electoral uruguaya lo acaba de aportar. La izquierda agrupada en el Encuentro Progresista aparece con las mejores chances de ganar la primera vuelta de los comicios presidenciales el 31 de octubre, y la derecha ya le eligió la sábana para vestirla de fantasma: la devaluación que el candidato socialista Tabaré Vázquez traería bajo el brazo.



Tabaré Vázquez, candidato del Encuentro.

Pocos días atrás, un medio afín al Partido Colorado (oficialista) había hecho referencia a las advertencias de funcionarios del FMI, en el sentido de que un eventual triunfo de la izquierda provocaría una retirada masiva de capitales financieros de la plaza de Montevideo. "El gobierno (futuro) puede tomar medidas, pero no puede dictarlas en el área económica", advirtió el funcionario holandés del Fondo Bob Traa, fijándole claramente los límites a la futura gestión. Traa comparó al Encuentro Progresista con el socialismo europeo, señalando que "no incorporó el cambio mental que sí se dio en Europa; siguen con la idea de que el gobierno tiene que intervenir en toda la economía".

Las aclaraciones de los principales asesores económicos del Encuentro, Daniel Olesker y Alberto Couriel, resultaron insuficientes para parar la embestida contra la coalición que encabeza el Frente Amplio. Rodolfo Nin Novoa, candidato a vicepresidente, mencionó un par de semanas atrás que el futuro gobierno podría establecer tipos de cambio especiales para apoyar al sector productivo. Allí se desató una nueva ola de críticas e impugnaciones a cualquier intento de violación de los principios del libre mercado.

Tanto el Partido Colorado como el Blanco (los otros contendientes en la puja electoral) acusaron al Encuentro de estar planeando una devaluación. Couriel intentó explicar las palabras de Nin. "Lo que quiso significar es que cuando un exportador requiere de algún tipo de subsidio, se le da sobre la base de una devolución de impuestos", pretendió aclarar. Pero no previó que estaba abriendo otro flanco de ataque para la ortodoxia liberal, al hablar de "subsidios". "Lo grave es que el senador Couriel entiende que la devolución de impuestos es subsidiar las exportaciones. Eso lo hacen los enemigos de Uruguay, no sus partidarios", le respondió el director de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia, Ariel Davrieux, aprovechando la sensibilidad de la gente respecto de las políticas que aplica la Unión Europea a su producción agrícola. Los márgenes están claros: el establishment puede aceptar cambios de tendencias en el gobierno, pero no que el gobierno invada los terrenos que ya conquistó el sacrosanto libre mercado.

Títulos públicos

	PRECIO Viernes 08/10	PRECIO Viernes 15/10	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	129.250	126.500	-2.1	-0.9	10.8
Bocon I en dólares	128.600	129.000	0.3	0.2	10.7
Bocon II en pesos	109.700	105.700	-3.6	-1.1	12.2
Bocon II en dólares	124.500	123.500	-0.8	-0.3	10.6
Bonos globales en dólares					
Serie 2017	98.100	95.250	-2.9	-1.3	1.7
Serie 2027	85.000	82.500	-2.9	-2.1	-1.1
Brady en dólares					
Descuento	73.750	72.375	-1.9	1.9	-2.4
Par	64.875	63.000	-2.9	-0.8	-12.7
FRB	88.000	86.250	-2.0	-0.4	0.9

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

La Ronda del Milenio de la OMC

La pelea por los subsidios

A nivel oficial es poco lo que se está trabajando para esa instancia decisiva para el complejo agroalimentario. La posición del Mercosur.

Diego Giudice



La Ronda del Milenio de la OMC empieza en menos de dos meses.
El Gobierno se desentiende del tema. Sólo se ocupan los ruralistas.

Por Aldo Garzón

A menos de dos meses para que comience en Seattle, Estados Unidos, la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio, la elaboración de las propuestas argentinas en materia de política agraria recae casi exclusivamente en un par de entidades ruralistas, principalmente la Sociedad Rural. "La Cancillería ha aflojado un poco las consultas", reconoció una fuente del sector. Más allá de los gobiernos, sin embargo, los productores del Mercosur acordaron una serie de puntos para enfrentarse a la política de subsidios que afecta al comercio mundial de alimentos.

Desde el fin de la Ronda Uruguay del GATT, antecesor de la OMC, la situación ha empeorado. "Los elevados precios agrícolas vigentes en 1996 llevaron a que se subestimara la magnitud de la protección efectiva", señala un documento de la Federación de las Asociaciones Rurales del Mercosur. Por ejemplo, a precios de hoy, el arancel ad valorem para el ingreso de trigo a los países de la Unión Europea es del 170 por ciento, contra el 87 que calculaba hace tres años la OCDE, que agrupa a los países más ricos.

Si bien la liberalización del comercio agrícola es un tema de política de Estado, en la Argentina los problemas internos lo han dejado en segundo plano. Cada 15 días, la Secretaría de Agricultura se reúne con las cuatro entidades del campo para evaluar propuestas, pero sólo dos, la Rural y, en menor medida, Confederaciones Rurales Argentinas, trabajan efectivamente en este delicado tema.

Los países del Mercosur exportan productos agrícolas por valor de 42 mil millones de dólares anuales, que representa apenas el 7,3 por ciento del comercio mundial del sector, que totaliza 580 mil millones de dólares y equivale, a su vez, el 11 por ciento de las exportaciones globales. Estos datos demuestran que los países del Mercosur, a pesar de su enorme potencialidad y de sus amplias áreas con aptitud para la explotación agrícola, aún ocupan una posición secundaria en el comercio mundial de alimentos.

> **Comercio:** ***Si bien la liberalización del comercio agrícola es un tema de política de Estado, en la Argentina las internas lo han dejado en segundo plano.***

Las distorsiones en el comercio son, precisamente, las que impiden una mayor competitividad en las exportaciones de alimentos. En la OMC se negociarán, fundamentalmente, las trabas para el acceso a los mercados, los subsidios a las exportaciones y las políticas de ayuda interna. En el primer grupo figuran los elevados aranceles efectivos que aplica, por ejemplo, la Unión Europea, y que afectan principalmente al trigo, la cebada, el azúcar, la leche en polvo y la manteca. Estos aranceles tienen una carga extra: se aplican sobre precios de entrada fijados arbitrariamente.

Las entidades ruralistas del Mercosur proponen que se consoliden los aranceles sobre los precios reales de transacción y quieren, además, que se eliminen por completo los subsidios a las exportaciones, ya que la reducción acordada hasta el año 2000 del 36 al 21 por ciento, calculada sobre la cantidad, "dejó un margen de maniobra muy grande para los países desarrollados". De hecho, después de la Ronda Uruguay, la Unión Europea admitió subsidios de este tipo por 6700 millones de dólares.

Las políticas de ayuda interna también se incluyen en las discusiones de la OMC. Esta organización las clasifica en tres *cajas*: la amarilla, la verde y la azul. La verde no es objeto de grandes controversias, ya que se trata de los programas de asistencia técnica y entrenamiento rural. Los problemas mayores se centran en la amarilla, destinada a la fijación de precios mínimos y al crédito subsidiado; y en la caja azul, a través de la cual se otorgan compensaciones por la reducción de precios. Liberalizar el comercio mundial de alimentos es la última gran materia pendiente para la OMC, justo cuando las estimaciones más conservadoras ubican en unos 370 mil millones de dólares anuales los subsidios que se vuelcan al sector en todo el mundo.

AGRO postas

◆ Según estimaciones de Coninagro, la producción láctea argentina crecería un 5 por ciento este año, pero los tamberos seguirían cobrando entre 10 y 12 centavos por litro debido, principalmente, a los bajos precios internacionales. La leche en polvo que se vende al Brasil tiene un precio, actualmente, de 1750 dólares la tonelada.

◆ La Cámara de Legumbres denunció trabas del gobierno de México para la exportación de porotos negros argentinos. México había garantizado, mediante un convenio firmado en el marco de la Aladi, preferencias aduaneras del 100 por ciento para ese producto, pero ahora se niega a otorgar licencias de importación.

E-CASH de lectores

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a pagina12@milenio3.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

ECONOMIA NACIONAL

Los resultados de la evolución económico-social de la Argentina en los últimos años son claros. Desempleo y pobreza crecientes, notable reducción de la participación del Estado para cubrir las necesidades básicas de la población, y una deuda externa impagable. A esta situación se arriba mediante la aplicación de medidas económicas dictaminadas por organismos financieros como el BM y el FMI que responden a EE.UU. y a otros países desarrollados, promoviendo la importación indiscriminada y la concentración y monopolización de la industria y del mercado local. Pese a que la mayor parte de los pobladores prácticamente no tenemos participación en las definiciones político-económicas, igualmente podemos apoyarlas u oponernos a ellas en nuestro proceder cotidiano, con la elección del circuito económico que integramos. Si ingresamos en el tentador mercado que ofrecen las empresas multinacionales, los grandes grupos económicos y los bancos extranjeros, estamos contribuyendo con su economía, la cual propicia una magnífica fuga de capitales hacia el exterior con el consecuente incremento de la pobreza local. La compra de artículos importados tiene además, el agregado de que contribuye a fundir la pequeña y mediana industria nacional y a incrementar el desempleo. Por el contrario, al integrar el mercado de origen nacional e independiente se favorece el aumento de fuentes laborales y el desarrollo local a través de reinversiones. Cada uno de nosotros cuenta con la posibilidad de optar por la industria nacional e independiente apoyando, de esta manera, nuestro trabajo y nuestro crecimiento.

Sebastián González Chiozza
ercharrems@yahoo.com

BUENA moneda

Por Alfredo Zaiat

Canal de aguas turbias

La niña está al frente de la clase respondiendo segura a las preguntas que le hace una voz en *off*. Todos los interrogantes, en forma didáctica, son referidos a la corrupción. Cuando le preguntan qué hacer con los corruptos afirma, enfática, que tienen que estar "en la cárcel". Finalmente, el spot publicitario de la Alianza convoca a votar para que no haya un presidente corrupto. Aunque la mayoría de los economistas prefiere entretenerse con las cuentas fiscales, la política monetaria o la mayor o menor vulnerabilidad externa, la corrupción también es una cuestión que debería ser abordada desde la economía, como parte constitutiva del actual modelo. Y no sólo desde la moral. Lo que el comercial de la alumna aplicada no responde es si la Alianza, en caso de ser gobierno, enfrentará ese problema con todas sus implicancias, incluso desde su impacto en la economía, o se quedará satisfecha con un par de casos emblemáticos (María Julia, Víctor Alderete) para tranquilizar conciencias. Esto último es lo mismo que hace Roque Fernández con el Canal Federal. Se opone y así duerme en paz. Como cuando era presidente del Banco Central y se indignaba ante sus más estrechos colaboradores por el nivel de corrupción que había en el menemismo. Mientras tanto, al igual que Domingo Cavallo en su momento, continúa siendo funcionario del Gobierno.

Resulta evidente que Roque no es el ministro de Economía que necesita Carlos Menem en sus últimas semanas en el poder. Pero, a la vez, le resulta imprescindible para que el final de sus diez años no sean traumáticos y remitan al epílogo del gobierno de Raúl Alfonsín. Como está estructurado todo el andamiaje técnico-jurídico del Canal Federal, proyecto tan anhelado por el Presidente, quien firme las avales incondicionales tal como reclaman las empresas tendrá que ir derecho a explicar a Tribunales semejante disparate. Y Roque sabe que después del 10 de diciembre no tiene ninguna cobertura política que lo proteja, puesto que él quiere volver a su mundo académico del CEMA. Y, además, se ha ganado tantos enemigos en el ala política que no tiene esperanzas de que alguien mueva un dedo a su favor.

El despropósito de la operación Canal Federal surge de que el contrato firmado por María Julia y las empresas tiene condiciones diferentes al fijado en el decreto convocando a la licitación de la obra. En esa norma se dispone que los avales se entregarán a medida de la ejecución de los trabajos. En cambio, el consorcio adjudicatario (Techint, Roggio y la brasileña Andrade Gutiérrez), con la venia de un sector del Gobierno, pretende que esas garantías oficiales sean entregadas antes de la iniciación de las obras. Es el típico comportamiento "ganancias para las empresas-riesgo para el Estado". Y no es sólo una cuestión de riesgo. También está en juego una utilidad financiera nada despreciable. Con avales incondicionales, el grupo encargado de construir el Canal Federal conseguiría dinero más barato de los bancos. Con el esquema de avales dispuesto por el decreto, los privados tendrían que obtener los fondos con sus patrimonios de garantía y, por lo tanto, a un costo financiero más elevado.

Aunque a esta altura es poco lo que sorprende del menemismo, causa perplejidad el desparpajo de ciertos funcionarios para defender lo indefendible con el solo objetivo de beneficiar a las empresas del Canal Federal perjudicando las finanzas públicas. Sólo se entiende semejante entusiasmo para hacer esa obra de 190 millones de dólares sin importar nada si las tierras que se beneficiarán con el agua que traerá el Canal pasan de valer centavos a miles de dólares. ¿Menem, Yoma, Yabrán son los dueños de esas tierras desérticas que se convertirán en fértiles con el Canal Federal? Así es fácil hacer negocios.

DyN

DES economías

Por Julio Nudler

La competencia entre los paraísos fiscales del Caribe es cada vez más ardua. Ahora, desde sus páginas en Internet ofrecen servicios que superan todo lo conocido. El inversor no sólo puede abrir cuentas secretas, sino hasta crearse una nueva identidad: varios pequeños países le ofrecen convertirlo en ciudadano de una democracia insular, y elegir el nombre y apellido que prefiera para su pasaporte. Gracias a su dinamismo, el Caribe oriental está atrayendo a ahorristas medrosos, defraudadores (públicos y privados), traficantes y mafiosos desencantados con Suiza y otros refugios europeos, que han estado cediendo a la presión internacional y entregando información a jueces extraños.

En los paraísos encontraron cobertura 4,8 billones de dólares, según estimaciones del Fondo Monetario para 1997. Esa masa de plata negra o incluso criminal ha venido creciendo a razón de casi 300 mil millones por año, de modo que a comienzos del 2000 ya se aproximaría a los 5,5 billones. Un tercio de esa torta, según indicaba recientemente Douglas Farah, estaría depositado en 17 edenes caribeños: Antigua y Barbuda, Anguilla, Barbados, Islas Vírgenes, Caimán, Dominica, Grenada, Montserrat, las Antillas Holandesas, St. Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Grenadinas, y las islas Turks y Caicos.

Se equivoca quien piense que casi todo ese dinero se originó en el tráfico de drogas, armas, blancas y otros bienes. Al parecer, sólo entre un tercio y la mitad de los depósitos en entidades *offshore* tiene origen criminal. Los expertos aseguran que buena parte corresponde a empresas y entidades financieras de prestigio, o incluso a individuos de buena reputación, todos los cuales sólo buscan escaparle a los altos impuestos del mundo desarrollado o poner sus fondos a resguardo de sentencias judiciales adversas.

Tampoco es verdad que todos los paraísos sean tropicales. Gran Bretaña, sin ir más lejos, tiene el suyo en la Isla de Man, para no hablar de los sectores extraterritoriales que cualquier buen banco estadounidense ofrece.

EL BAUL de Manuel

Por M. Fernández López

¿Qué hay de nuevo, viejo?

Se ha escrito que al fracasar las invasiones inglesas a Buenos Aires, la política exterior inglesa orientada por Castlereagh dejó de buscar la conquista por las armas, como en la India o América del Norte, y sustituyó la invasión armada por la exportación de capital. No era necesario poner un inglés en el trono colonial, como lord Mountbatten en la India, sino desde atrás del trono manejarlo como a un títere. Francia, sin embargo, todavía en 1845 intentó ganar espacio por las armas, en el combate de La Vuelta de Obligado, del 20 de noviembre. Pero Francia también optaría por cambiar ese modo de dominio por el control de sectores productivos estratégicos. Con Juárez Celman, especialmente, ferrocarriles, aguas corrientes y otros servicios públicos serían privatizados a favor de capitales anglofranceses. A un siglo del último episodio armado, el jujeño Benjamín Villafañe (h.), diputado, senador y gobernador de su provincia, escribió en *El destino de Sud América* (1944): "La forma más eficaz de conquista de los pueblos débiles ha sido, en los últimos cien años, la de valerse del capital en vez de las armas. Dejar a los pueblos de escasa cultura o sin fuerza armada respetable, la ilusión de una libertad ficticia, porque les permiten la elección de sus mandatarios y la vida al amparo de instituciones democráticas, pero se reservan los medios de transporte, puertos, marina mercante y todos los servicios públicos. Se adueñan de las industrias y comercio y minas y son los señores que imponen los salarios y miden estándar de vida de los pueblos sometidos. La dominación por tal procedimiento es, sin duda, la más hábil, porque el esclavo ignora que es esclavo, y ama y se arrodilla ante la mano que le ha puesto un dogal al cuello y succiona su sangre". Luego de esas palabras, el gobierno nacionalizó los ferrocarriles, expandió la marina mercante y creó la flota aérea, nacionalizó el servicio de gas, electricidad, teléfonos y hasta el Banco Central. Hoy vemos que fue una concesión temporal del Imperio, demasiado ocupado en asegurarse control y bases militares en Europa, Japón y otros sitios. Hoy, de nuevo en vísperas de elegir mandatarios, los medios de transporte, marina mercante, servicios públicos, industrias, comercio y minas están bajo control extranjero, "de rodillas" según la expresión de un ministro. Cabe la pregunta de Bugs Bunny: ¿Qué hay de nuevo, viejo?

Casas y cambio

La sociedad ve deteriorarse sus lazos de cohesión. Por múltiples vías se fomenta la competencia en perjuicio de la solidaridad, el desempleo masivo enfrenta al pobre contra el pobre para conseguir un mendrugo insuficiente. No es un ambiente propicio para que florezcan los tres valores de Gunnar Myrdal: justicia, igualdad, democracia. Los tres naufragan: la justicia obedece al que paga, la desigualdad es extrema y la democracia es votar, donde el voto lo orienta quien más invierte en propaganda, cuando no se compra directamente a través de una limosna. Se perdieron los valores morales, y algunos procuran recuperarlos buscando en fuentes fundamentales. Y la primera elección es la Biblia. El libro del profeta Amós data del año 792 a.C. y corresponde a un período de crisis en Israel, con creciente desigualdad entre los miembros de la sociedad, donde la injusticia social iba en aumento, el rico se volvía cada vez más rico y el pobre cada vez más pobre, el ocasional gobernante, que habitaba lujosas moradas, pretendía eternizarse en el poder y reprimía las voces críticas. Amós, ganadero de Técoa, luego de ser proclamado profeta exigió *un cambio* a Ozías, rey de Judá, y a Jeroboam, rey de Israel. Amós señaló con su dedo al gobernante corrupto y la administración fraudulenta: "Ved cuántos desórdenes en ella, cuánta violencia en su seno. No saben obrar con rectitud los que amontonan violencia y rapiña en sus palacios". La expresión visible del enriquecimiento ilícito eran las *casas* lujosas, alas que auguraba un mal fin: "Sacudiré la casa de invierno con la casa de verano, se acabarán las casas de marfil, y muchas casas desaparecerán". El fuego consumiría ese lujo obsceno, que humillaba a quien hasta debían empeñar su ropa o vender su voluntad por una suma de dinero o un par de zapatillas ("comprar por dinero a los débiles y al pobre por un par de sandalias"): "enviaré fuego a la casa de Jazael, que devorará los palacios de Ben Hadad; enviaré fuego a la muralla de Gaza, que devorará sus palacios; enviaré fuego a Temán, que devorará los palacios de Bosrá". Cuando llegue su hora, nadie podrá huir del pago de sus crímenes: "Le fallará la huida al raudo; y el más esforzado entre los bravos huirá desnudo el día aquél". ¿Qué cambio pedía Amós? Preocuparse por la justicia social, desterrar la opresión: "Buscad el bien, no el mal si queréis vivir, para que así Dios esté con ustedes".